

MASTER 2

MANAGEMENT DE
L'INNOVATION ET DES
PROJETS COMPLEXES

Formation Continue

“ Évoluer, passer
de l'intuition à l'action ”

Caroline - Master MIPC
Formation Continue

think
large

“ De nouvelles formes de management adaptées à des environnements complexes ”



**Christine
ROSENSTIEHL**
Responsable
pédagogique

Maître de conférence associée. Consultante depuis 28 ans, spécialisée dans l'accompagnement de managers et dirigeants sur des enjeux de changement et de management (d'équipe, de projets, transversal)

FORMATION CONTINUE

MASTER 2 Management de l'Innovation et des Projets Complexes

Entreprises et collectivités publiques évoluent dans un environnement de plus en plus complexe : la mondialisation, la financiarisation de l'économie et l'incertitude sur l'évolution des marchés et des sociétés exigent tout à la fois une grande agilité et une forte capacité d'adaptation. Les managers et chefs de projet jouent un rôle majeur pour anticiper et accompagner ces transformations. Ils ont besoin de mobiliser de nouvelles compétences : capacité à élargir ses stratégies de raisonnement pour aborder des problèmes complexes, tolérance à l'incertitude, capacité à absorber les besoins de changement et ouverture aux approches innovantes sur les plans stratégique, organisationnel et managérial

Le Master Management de l'Innovation et des Projets Complexes permet aux managers et cadres dirigeants des secteurs de l'industrie et des services d'acquérir et de renforcer les compétences transversales indispensables pour être tout à la fois acteurs et relais des approches innovantes et de la transformation de leur entreprise. Ce cursus est aussi un précieux moment de prise de recul, de questionnement de leurs pratiques et de partage entre pairs.

PROGRAMME

LES + DE LA FORMATION

- + Une organisation compatible avec le maintien d'une activité professionnelle
- + Des intervenants majoritairement composés de spécialistes hautement qualifiés du secteur qui partagent leur vécu professionnel et accompagnent la prise de recul des participants
- + Une priorité donnée au travail en équipe de façon à favoriser l'échange et la capitalisation des expériences et des savoirs
- + Un projet d'étude « fil rouge » de la formation qui permet d'élaborer une vision d'ensemble des approches et méthodes vues en cours

TOTAL : 290 HEURES - 41,5 JOURS

UE 1 - NOUVELLE DONNE - STRATÉGIE, GOUVERNANCE ET INNOVATION - 9 JOURS

- Structure et dynamique des organisations : de la bureaucratie à l'organisation AGILE
- Vers une nouvelle démarche stratégique et opérationnelle
- Maîtriser le concept d'innovation et ses différentes formes

UE 2 - ÉVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT COMPLEXE - LES NOUVEAUX MODES DE MANAGEMENT - 15 JOURS

- Les fondamentaux de la gestion de projets : Gérer un projet de A à Z et manager une équipe projet • Le management de projets complexes, la gestion des risques associés • Accompagner le changement • Réussir ses fonctions transversales • Optimiser son impact personnel

UE3 - PORTER L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS - LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION - 6 JOURS

- Connaître les écosystèmes innovants • Comprendre les processus d'innovation • Maîtriser des approches récentes de management de l'innovation : performance créative, Open Innovation

UE4 - EXPÉRIMENTER - INTÉGRER LES APPRENTISSAGES - 11.5 JOURS

- Cas pratique en équipe : expérimenter l'ensemble des méthodes et approches sur un projet concret géré de A à Z en équipe • Séminaire international : S'immerger dans une problématique choisie (par exemple la gestion de crise) entièrement traitée en anglais • Méthodologie du mémoire



Objectifs de la formation

Cette formation prépare des professionnels à manager leur équipe et à porter des projets dans un environnement à la fois complexe et incertain. Les approches proposées, issues de la systémique, allient rigueur et créativité, structuration et intuition, rationalités et perceptions. Le programme vise à apporter des méthodes mais aussi une posture d'ouverture et de questionnement de l'ordre habituel pour intégrer des points de vue pluriels. La formation répond à plusieurs préoccupations des managers, dirigeants et experts désireux de booster leur carrière :

- Renforcer sa posture en tant que manager hiérarchique, de projet, ou transversal
- S'appropriier des méthodes simples et performantes pour mener à bien des transformations
- S'appropriier les approches issues de la psychosociologie et des sciences cognitives pour mobiliser les acteurs au quotidien et dans un changement
- Savoir promouvoir des stratégies, modes de managements et choix organisationnels innovants, adaptés à un environnement complexe
- Savoir conduire un projet de A à Z et maîtriser des outils et méthodes de gestion de projet innovants (méthodes agiles)

Organisation pédagogique

MÉTHODES D'ANIMATION

Le master s'appuie sur des méthodes pédagogiques qui favorisent l'interactivité entre enseignants experts et apprenants et valorisent la diversité des expériences des participants :

- Prendre appui sur des pédagogies innovantes qui responsabilisent les participants sur leur apprentissage : classes inversées, théâtre forum, co-construction de cours, simulations, jeux d'entreprise.
- Confronter les apprenants à des situations réelles et expérimenter les méthodes et approches en prenant appui sur de nombreuses études de cas et des témoignages d'entreprises.
- Accompagner le questionnement des participants et leur apporter au fil de l'eau des grilles d'analyse et décodeurs pour aborder des problèmes complexes.

Par ailleurs, l'intégration des apprentissages par les participants s'appuie sur un cas « fil rouge » de la formation, traité en équipe tout au long du cursus.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation comprend :

- Des évaluations pour chacun des modules, sous forme de projets, de dossiers ou d'épreuves écrites.
- La rédaction d'un mémoire et sa soutenance, avec l'accompagnement d'un intervenant du Master.



LE MASTER VU DE L'INTÉRIEUR



**Locif
DJERBELLOU**

Responsable
Process Interne
PARKEON

Cette formation m'a apporté de nombreux outils de gestion de projet et des leviers pour le management humain. Elle m'a donné une vision complète du management de projet. Les cours étaient délivrés par des professionnels et universitaires experts dans leur domaine. Les pédagogies utilisées (mises en situation, simulations et études de cas) ont réellement permis de s'approprier les méthodes enseignées. La variété des profils et des métiers dans notre promotion était très enrichissante (industrie, S.I., finance, immobilier,...), et j'ai apprécié les échanges entre participants. Le mémoire est un moment unique pour mener un travail personnel sur une problématique qui est en lien avec mon entreprise. Pour le futur, j'ai prévu de présenter mon étude à mon entreprise.



**Emmanuelle
GRANDJEAN
BOISSON**

Procurement Pilot
RENAULT TRUCKS /
VOLVO AB

Le groupe industriel qui m'emploie doit faire face à une concurrence toujours accrue qui l'oblige en permanence à faire preuve d'adaptabilité et à améliorer sa performance. La formation m'a permis de me familiariser avec une approche du management qui place l'humain au cœur de l'entreprise. Outre le mérite de développer et valoriser les savoir-faire, les compétences, la capacité de réflexion, cette approche du management dynamise les équipes. Ainsi, c'est un véritable facteur de performance individuelle et collective. En tant que chargée de mission, mon rôle au sein du groupe est entre autres d'accompagner les projets de changements en créant les conditions qui favorisent la coopération des équipes et permettent l'émergence des idées nouvelles. Cette approche est devenue un précieux appui pour mener à bien mes missions.

Le Master 2 Management de l'Innovation et des Projets Complexes

INFORMATIONS PRATIQUES

- **290 heures de formation (41,5 jours)**
- **Calendrier** : Cours de septembre à juillet - Soutenance du mémoire en septembre
- **Rythme** : enseignements dispensés sous la forme de 10 séminaires de 3 jours. En parallèle, un projet d'étude fil rouge, 7 jours au total réparti sur 10 mois.
- **Lieu de la formation** : Campus de la Manufacture des Tabacs - Université Jean Moulin (Lyon 8ème)
- **L'effectif d'une promotion ne dépasse pas 20 personnes.** Un minimum de participants inscrits est nécessaire pour l'ouverture d'un cycle.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers dirigeants (dirigeants d'entités publiques ou privées), managers opérationnels (managers d'équipe, managers de projet, managers transversaux), nouveaux ou futurs managers, experts désireux d'évoluer vers des fonctions transversales et de management.

CONDITIONS D'ADMISSION

Il s'adresse aux :

- titulaires d'une formation supérieure (Bac + 4) en sciences de gestion ou sciences de l'ingénieur, disposant d'une expérience professionnelle d'au moins trois ans sur un poste à responsabilité,
- toute personne justifiant d'un titre et/ou d'une expérience jugés équivalents au titre de la validation des acquis professionnels.
- ingénieur ou école de commerce pour double compétences en management de projet.

Le processus de sélection vise principalement à échanger sur l'adéquation entre le projet du candidat, appuyé sur son expérience et les spécificités du diplôme proposé.

Phases du recrutement :

- Présélection sur dossier
- Entretien d'exposition des motivations et du projet
- Le cas échéant, validation des acquis professionnels et personnels

+ iaelyon School of Management, un acteur majeur de la formation tout au long de la vie

L'**iaelyon** propose quatre types de programmes dédiés aux professionnels, couvrant toutes les fonctions clés de l'entreprise (management, finance, marketing et vente, Ressources Humaines, achats,...) :

- Des formations diplômantes : Masters, MBA, Licences Professionnelles, Diplômes d'Université et Executive DBA (Doctorate in Business Administration)
- Un dispositif V.A.E (Validation des Acquis de l'Expérience)
- Des formations courtes
- Des formations intra-entreprise et sur-mesure.

CONTACT

Formation Continue
contact.iaefc@univ-lyon3.fr
Tél : 04 78 78 71 88

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin

6 cours Albert Thomas - BP 8242 - 69355 Lyon cedex 08
T. 04 78 78 70 66 - iae.univ-lyon3.fr

 Officiel.IAELYon -  IAE_Lyon -  LinkedIn

